

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108IB2
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 75 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

1) programma di formazione per ogni socio riguardante le basi del lionismo: MD, GAT, LCIF, aree globali, ecc...

2) programmazione corso leadership di base per officers distrettuali

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

1) Check list delle priorità e obiettivi di ciascun officer

2) Coinvolgimento degli ZC negli obiettivi del GAT: monitoraggio, supporto, azione di stimolo su "movimento soci (membership), formazione (leadership) e service.

3) Partecipazione di figure selezionate a corsi di formazione di livello medio alti, ALLI, FDI.

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

1) Pottenziamenttio della leadership di base inttessa come conoscenza e consapevolezza di LCI in modo che più soci possibile di ogni club siano guida per alttiri soci e per alttiri pottenziatitio attraverso una sttrettia collaborazione ffra ZC e GLT disttrettuali che ffra GLT e GMT disttrettuali

2) La principale attività di rettention passatire che per il servizio dalla leadership.

3) nei club meno numerosi (<20 soci) valutare l'eventuale opportunità di unificare la figura di GLT e GMT

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.
1° trimestre	10
2° trimestre	20
3° trimestre	30
4° trimestre	10

Entiro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 70 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà satelliti di club

Il mio distretto immetterà 70 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 10 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 6 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedi la Guida del Presidente di Comitato Socio alla valutazione dei bisogni della comunità. Contribuisci

per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	1	20

Entiro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovi club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	20
2° trimestre	30
3° trimestre	20
4° trimestre	20

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 90 soci.

Azioni:

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

70	+	20	-	90	=	0
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 110 persone.

Azioni:

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 290 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di servizio
Incoraggerò tutti i soci o i presidenti di club del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro servizi
Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di servizio
Sottolineerò che i presidenti di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti
Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i servizi per raggiungere il nostro obiettivo: La comunicazione dei servizi, la guida alla trasmissione dei rapporti di servizio
Perché è importante comunicare le attività di servizio
Inserimento di una delle cinque "cause globali" in ognuno delle 5 organizzazioni dipartimentali del distretto

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

- 1) Pottenziare e se possibile semplificare e standardizzare la rendicontazione reportistica delle attività di servizio dei club
- 2) Coordinare le attività di servizio dei vari club attraverso alcuni strumenti tra cui un calendario degli eventi in real time e distribuzione omogenea dell'"Lions week" delle circoscrizioni nel corso della stagione in modo da far conoscere ciò che LCI fa e in modo da unire i club fra loro e con le comunità
- 3) Inserimento delle "cause globali" nelle strutture organizzative dipartimentali > azioni comunitarie diabeto, salute, vista, scuola; ambiente, ambiente cancro giovanile > giovani.
- 4) Utilizzo e potenziamento dei media del distretto, Instagram, Facebook, per dare evidenza cronologica e sistematica dell'attività dei club e del distretto

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 67.000 USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottenza del Service

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 67.000 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottenza del Service
Il mio distretto avrà il Club Modello per la Campagna 100: LCIF Pottenza del Service
Il club avrà 58 club 100/100 in quest'anno lionistico

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo
Conoscere più capillarmente i soci e le risorse interne ai club, cercare le risorse anche al di fuori del mondo lions

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei servizi svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

- 1) Sostituire la informazione didascalica su LCIF con una reale e argomentata motivazione del perché sostenere la fondazione rispondendo alle domande e ai dubbi dei soci e club di fronte a una sfida di così grande portata come la Campagna 100.
- 2) Stimolare ogni club a un impegno e programma biennale per LCIF, almeno partendo da una cifra base in base al numero dei soci
- 3) Versare come distretto 10.000 dollari così da mettere il diritto alla retrocessione del 15% per servizio.